

**ANALIZA BUDŽETSKE PODRŠKE RAZVOJU SEOSKOG TURIZMA U
SRBIJI I DIVERSIFIKACIJI EKONOMSKIH AKTIVNOSTI NA SELU**

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I VODOPRIVREDE, RS
-SEKTOR ZA RURALNI RAZVOJ-

Septembar, 2009. god.

Seoski turizam i diversifikacija ekonomskih aktivnosti na selu predstavljaju značajan, sastavni deo održivog razvoja. Srbija poseduje izuzetne prirodne resurse i potencijale za razvoj različitih oblika seoskog turizma, kao što su: eko-turizam, rekreativni, banjski, verski, lovni i ribolovni turizam, agroturizam,... Seoski turizam u Srbiji trebalo bi da doprinese očuvanju seoske sredine i kulturne baštine, ali i da ekonomski motiviše lokalno stanovništvo da ostane na selu. Ovakav vid turizma mogao bi da značajno doprinese zaštiti prirode, ali i omogućiti sredstva za opstanak i razvoj sela.

Obnova tradicionalnih seoskih domaćinstava, izgradnja i adaptacija starih seoskih kuća, kao i unapređenje seoskog turizma u delatnost od privrednog značaja podržano je od strane Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije. Naglasak ove mere je na svim stanovnicima ruralnih područja, a ne samo na zemljoradnicima i usmeren je na novi izgled i imidž ruralne Srbije. Tržišni trendovi pokazuju povećanu popularnost seoskog turizma i opštu promenu turističke potražnje u korist seoskog turizma.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije od 2006. godine merama ruralnog razvoja podstiče i podržava razvoj seoskog turizma u Srbiji, kao i diversifikaciju ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima. Podsticajnim sredstvima se podržavaju investicije kojima se podstiče razvoj seoskog turizma, kao i proširenje i unapređenje ekonomskih aktivnosti na selu, kao što su:

1. *Izgradnja i adaptacija objekata po ugledu na autentične seoske kuće: salaši, vajati i ostali prateći objekti*
2. *Restauracija autentičnih objekata na selu – vodenice, vinski podrumi, valjarice, ...*
3. *Nabavka opreme za bogaćenje sadržaja u ponudi seoskog turizma, promociju seoskog turizma, manifestacije koje neguju udruženja žena u seoskim područjima, kao i aktivnosti koje su usmerene na zapošljavanje žena u seoskim područjima*
4. *Nabavka repromaterijala, sirovina i neophodne opreme u cilju održanja starih, tradicionalnih zanata, veština, rukotvorina i aktivnosti.*

Pravo na korišćenje podsticajnih sredstava imaju: fizička lica - nosioci poljoprivrednih gazdinstava, preduzetnici, zemljoradničke zadruge, crkve i manastiri, udruženja građana i stručne poljoprivredne službe.

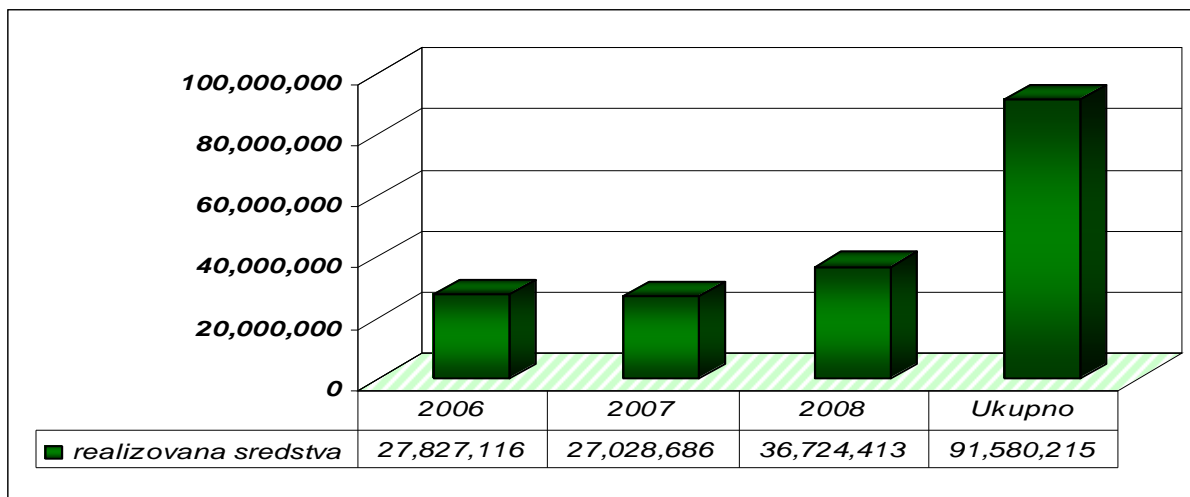
Razvojem seoskog turizma putem direktne budžetske podrške Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede nastoji da: pruži podršku malim porodičnim gazdinstvima koja imaju nameru da se bave ruranim turizmom, stimuliše ljude da ostanu na selu i smanji depopulaciju ruralnih područja, doprinese kreiranju novih poslovnih šansi i smanjenju regionalnih razlika u razvoju seoskih područja, doprinese diversifikaciji ruralne ekonomije, poboljšanju kvaliteta života na selu, kao i značajnom privredno-ekonomskom razvoju zemlje.

Raspodela sredstava - opšti podaci

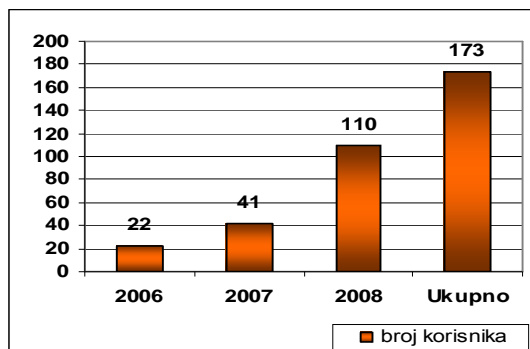
Na osnovu analize postojećih podataka¹, utvrđeno je da je u periodu 2006-2008.god. došlo do porasta realizovanih sredstava po osnovu mere za razvoj seoskog turizma i diversifikacije ekonomskih aktivnosti na selu. U periodu 2006-2008.god. ukupno je realizovano **90.580.215** din., dok je ukupan broj korisnika sredstava **173**. Od toga je najveći iznos sredstava isplaćen u 2008. godini – 36.724.413 din. Ukupan broj korisnika sredstava mere za razvoj seoskog turizma u 2008. god je 110, skoro tri puta više u odnosu na 2007, gde je ukupan broj korisnika bio 41, odnosno petostruko više u poređenju sa 2006. god. (22 korisnika) od kada je i počela da se implementira ova mera.

god.	broj aplikanata	broj korisnika	budžetska sredstva	realizovana sredstva
2006	N/A	22	N/A	27,827,116
2007	298	41	40,000,000	27,028,686
2008	608	110	40,000,000	36,724,413
ukupno	/	173	/	91,580,215

Tabela 1: Broj aplikanata i iznos budžetskih sredstava u poređenju sa brojem korisnika i realizovanim sredstvima



Grafikon 1: Realizovana sredstva po osnovu mere za razvoj seoskog turizma i diversifikacije ekonomskih aktivnosti na selu u periodu 2006-2008 god².



Grafikon 2: Broj korisnika

¹ Analiza je izvršena na osnovu postojeće, interne baze podataka za period 2006-2008.

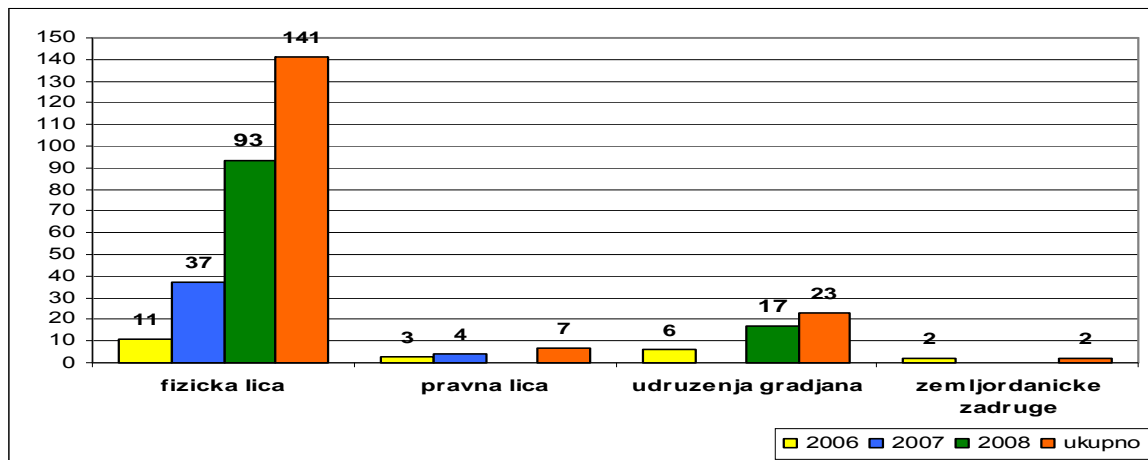
² Iznosi sredstava su predstavljeni u dinarima.

Raspodela sredstava prema tipu korisnika

Najveći broj korisnika sredstava za razvoj seoskog turizma su fizička lica tj. registrovani poljoprivredni proizvođači (na ukupnom nivou 141 korisnik), zatim udruženja građana (23), pravna lica-preduzetnici (7) i zemljoradničke zadruge (2).

god.	fizicka lica	pravna lica	udruzenja gradjana	zemljordanicke zadruge
2006	11	3	6	2
2007	37	4	0	0
2008	93	0	17	0
ukupno	141	7	23	2

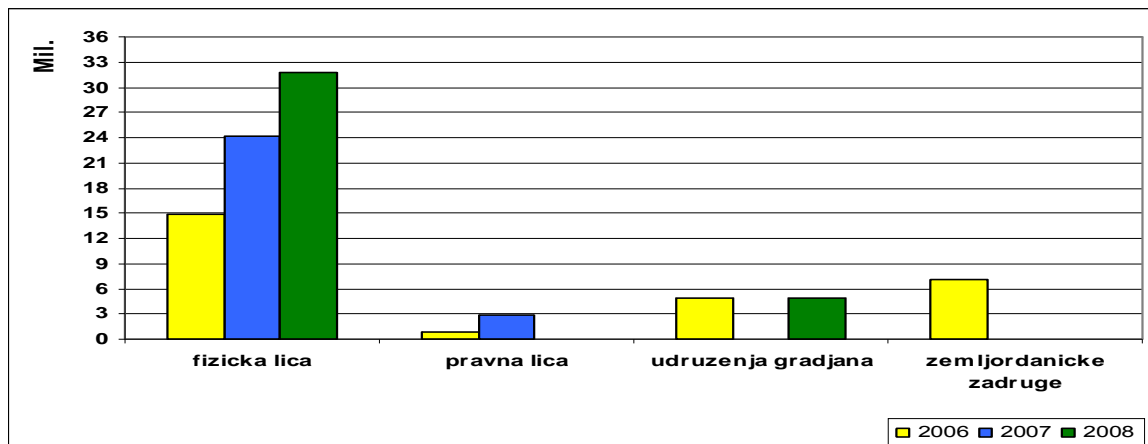
Tabela 2: Broj korisnika, prema tipu



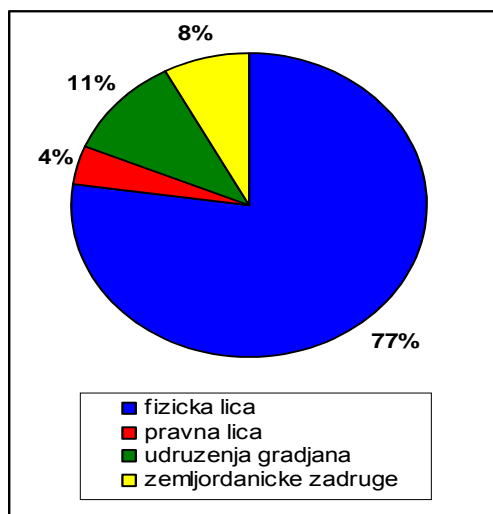
Grafikon 3: Broj korisnika, prema tipu

god.	fizicka lica	pravna lica	udruzenja gradjana	zemljordanicke zadruge
2006	14,842,453	911,245	4,908,853	7,164,565
2007	24,151,514	2,877,172	0	0
2008	31,746,696	0	4,977,717	0
ukupno	70,740,663	3,788,417	9,886,570	7,164,565

Tabela 3: Iznos isplaćenih sredstava, prema tipu korisnika



Grafikon 4: Iznos isplaćenih sredstava, prema tipu korisnika



Grafikon 5: Procentualni udeo korisnika sredstava u ukupno isplaćenom iznosu, za period 06-08

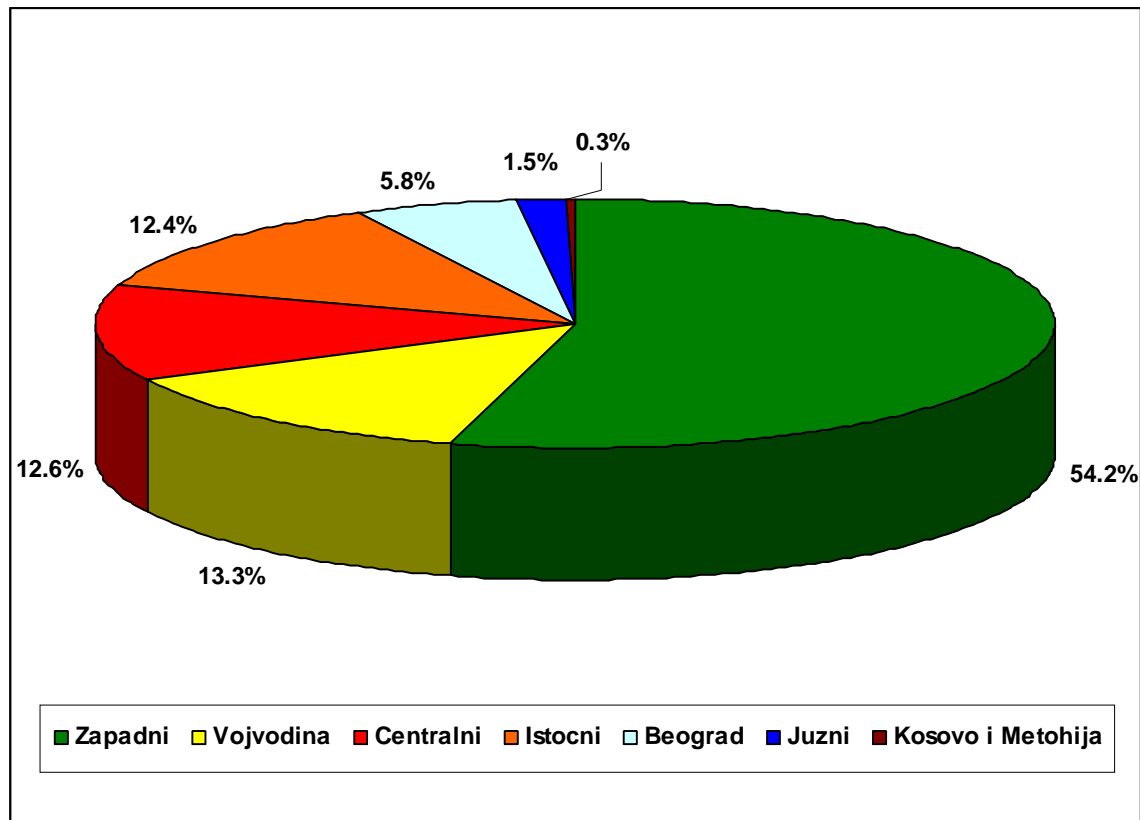
Iz priloženog se vidi da najveći iznos isplaćenih/realizovanih sredstava odlazi na fizička lica (77%), zatim udruženja građana (11%), zemljoradničke zadruge (8%) i pravna lica (4%).

Raspodela sredstava prema regionima, okruzima i opštinama (geografska analiza)

Posmatrano po regionima i na ukupnom nivou, najveći iznos sredstava za razvoj seoskog turizma i diversifikaciju ekonomskih aktivnosti na selu distribuiran je u Zapadni region (49.598.155 din.), što čini 54.2% od ukupno isplaćenih sredstava za period 2006-2008 god.. Ovo se objašnjava time što je region Zapadne Srbije izuzetno pogodan za razvoj eko-rekreativnog turizma, kao i zbog izuzetnih prirodnih potencijala.

Region	2006	2007	2008	ukupno	%
Zapadni	8,867,538	16,797,960	23,932,657	49,598,155	54.2
Vojvodina	5,989,547	2,601,986	3,572,737	12,164,271	13.3
Centralni	7,158,205	1,090,870	3,286,540	11,535,615	12.6
Istocni	813,011	5,560,631	4,968,632	11,342,275	12.4
Beograd	4,998,814	0	280,347	5,279,161	5.8
Juzni	0	977,238	400,000	1,377,238	1.5
Kosovo i Metohija	0	0	283,500	283,500	0.3
ukupno	27,827,116	27,028,686	36,724,413	91,580,215	100

Tabela 4: Distribucija sredstava prema regionima (rangirano na ukupnom nivou)

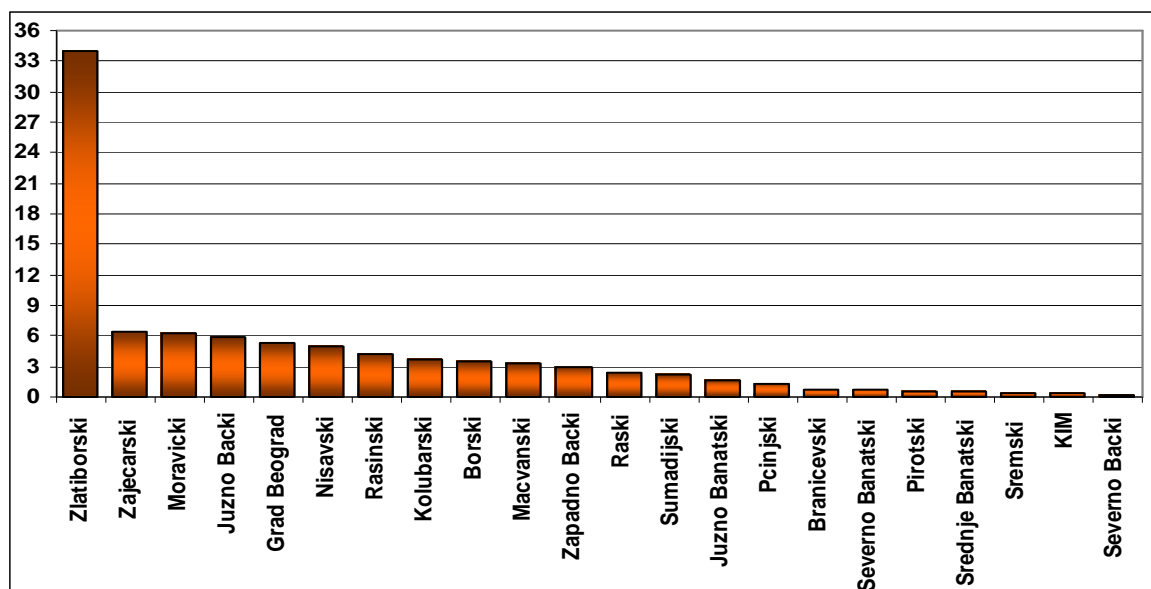


Grafikon 6: Distribucija sredstava prema regionima, ukupno za period 06-08 (u %)

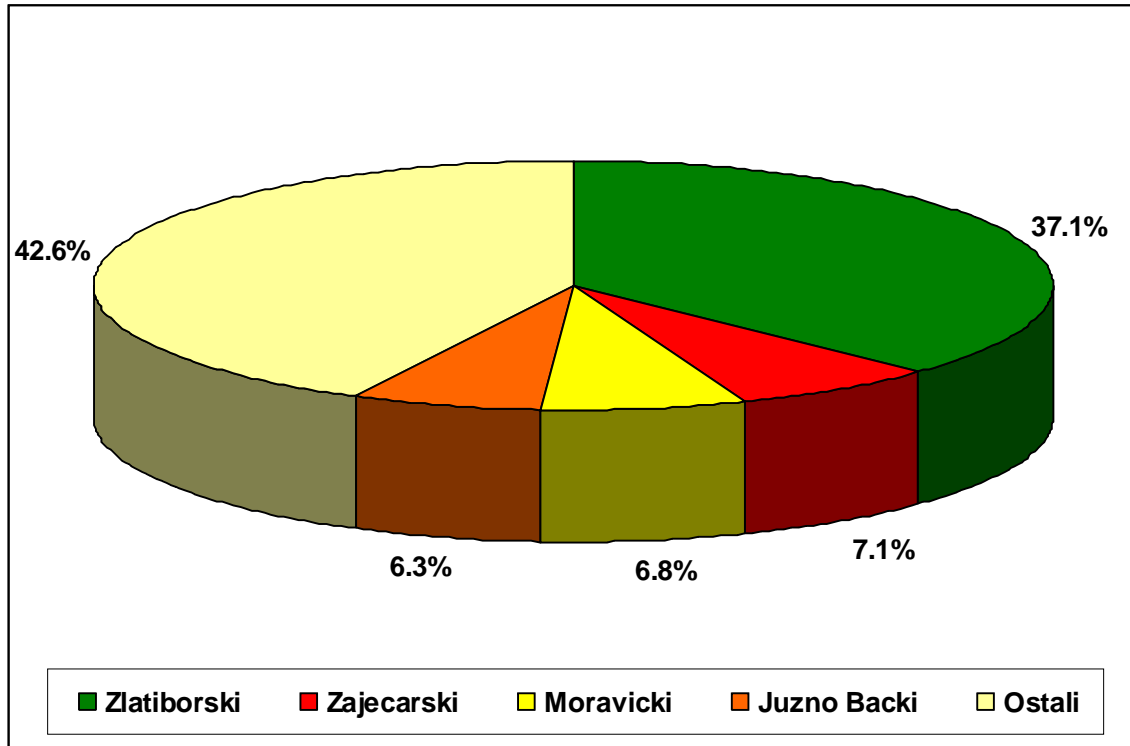
Okrug	2006	2007	2008	ukupno	%
Zlatiborski	4,004,431	15,075,035	14,944,444	34,023,910	37.2
Zajecarski	328,011	4,215,000	1,960,505	6,503,516	7.1
Moravicki	1,762,788	918,178	3,563,411	6,244,376	6.8
Juzno Backi	3,520,000	2,000,000	294,370	5,814,370	6.3
Grad Beograd	4,998,814	0	280,347	5,279,161	5.8
Nisavski	2,505,751	1,000,000	1,500,000	5,005,751	5.5
Rasinski	2,852,454	0	1,386,540	4,238,994	4.6
Kolubarski	2,000,000	0	1,727,799	3,727,799	4.1
Borski	0	1,253,696	2,300,000	3,553,696	3.9
Macvanski	475,200	0	2,825,368	3,300,568	3.6
Zapadno Backi	2,000,000	0	869,744	2,869,744	3.1
Raski	625,120	804,747	871,634	2,301,501	2.5
Sumadijski	1,800,000	90,870	400,000	2,290,870	2.5
Juzno Banatski	0	601,986	1,064,623	1,666,609	1.8
Pcinjski	0	977,238	400,000	1,377,238	1.5
Branicevski	0	91,935	708,128	800,062	0.9
Severno Banatski	264,000	0	400,000	664,000	0.7
Pirotski	485,000	0	0	485,000	0.5
Srednje Banatski	205,547	0	269,000	474,547	0.5
Sremski	0	0	400,000	400,000	0.4
Kosovsko Mitrovacki	0	0	283,500	283,500	0.3
Severno Backi	0	0	275,000	275,000	0.3
ukupno	27,827,116	27,028,686	36,724,413	91,580,215	100

Tabela 5: Raspodela sredstava prema okruzima (rangirano na ukupnom nivou)

Posmatrano na nivou okruga, najveći iznos sredstava je otišao u Zlatiborski, zatim Zaječarski, Moravički, Južno Bački okrug, ... Takođe, u 2008 god. došlo je do ravnomernije raspodele sredstava po okruzima.



Grafikon 7: Raspodela sredstava po okruzima (ukupno za period 06-08)



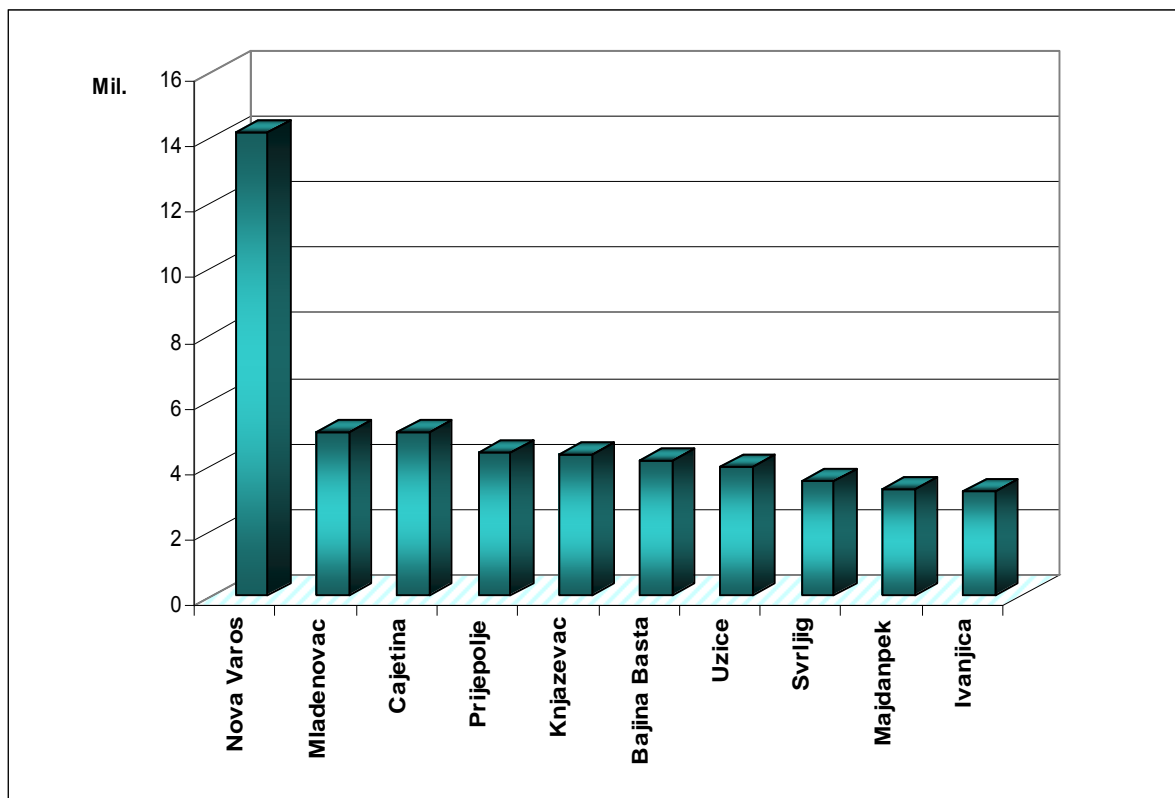
Grafikon 8: Raspedela sredstava po okruzima, ukupno za period 06-08 (u %)

Mesto/Opstina	2006	2007	2008	Ukupno	%
Nova Varos	0	6,875,000	7,287,780	14,162,780	15.5
Mladenovac	4,998,814	0	0	4,998,814	5.5
Cajetina	0	3,042,281	1,938,798	4,981,079	5.4
Prijepolje	3,814,186	288,004	274,000	4,376,189	4.8
Knjazevac	328,011	3,169,641	801,336	4,298,988	4.7
Bajina Basta	86,245	2,000,000	2,071,701	4,157,946	4.5
Uzice	0	2,869,751	1,053,400	3,923,150	4.3
Svrljig	2,505,751	1,000,000	0	3,505,751	3.8
Majdanpek	0	1,253,696	2,000,000	3,253,696	3.6
Ivanjica	0	918,178	2,310,293	3,228,471	3.5
Sombor	2,000,000	0	869,744	2,869,744	3.1
Gornji Milanovac	1,762,788	0	991,598	2,754,386	3.0
Krusevac	1,553,498	0	666,540	2,220,038	2.4
Sokobanja	0	1,045,359	1,159,169	2,204,528	2.4
Kragujevac	1,800,000	0	400,000	2,200,000	2.4
Mionica	2,000,000	0	0	2,000,000	2.2
Srbobran	2,000,000	0	0	2,000,000	2.2
Aleksandrovac	1,298,956	0	400,000	1,698,956	1.9
Novi Sad	1,520,000	0	0	1,520,000	1.7
Kovin	0	692,856	769,623	1,462,479	1.6
Raska	0	804,747	621,634	1,426,381	1.6
Ljubovija	475,200	0	795,000	1,270,200	1.4
Kosjeric	0	0	1,200,000	1,200,000	1.3

Priboj	104,000	1,000,000	0	1,104,000	1.2
Beocin	0	1,000,000	0	1,000,000	1.1
Valjevo	0	0	979,779	979,779	1.1
Surdulica	0	977,238	0	977,238	1.1
Loznica	0	0	885,968	885,968	1.0
Kraljevo	625,120	0	250,000	875,120	1.0
Zagubica	0	91,935	708,128	800,062	0.9
Razanj	0	0	800,000	800,000	0.9
Arilje	0	0	745,799	745,799	0.8
Ljig	0	0	700,000	700,000	0.8
Dimitrovgrad	485,000	0	0	485,000	0.5
Aleksinac	0	0	400,000	400,000	0.4
Bujanovac	0	0	400,000	400,000	0.4
Indija	0	0	400,000	400,000	0.4
Kikinda	0	0	400,000	400,000	0.4
Krupanj	0	0	400,000	400,000	0.4
Sabac	0	0	400,000	400,000	0.4
Pozega	0	0	372,966	372,966	0.4
Bogatic	0	0	344,400	344,400	0.4
Brus	0	0	320,000	320,000	0.3
Bor	0	0	300,000	300,000	0.3
Nis	0	0	300,000	300,000	0.3
Vrsac	0	0	295,000	295,000	0.3
Backi Petrovac	0	0	294,370	294,370	0.3
Zvecan	0	0	283,500	283,500	0.3
Beograd	0	0	280,347	280,347	0.3
Backa Topola	0	0	275,000	275,000	0.3
Nova Crnja	0	0	269,000	269,000	0.3
Senta	264,000	0	0	264,000	0.3
Lucani	0	0	261,520	261,520	0.3
Zrenjanin	205,547	0	0	205,547	0.2
Osecina	0	0	48,021	48,021	0.1
Ukupno	27,827,116	27,028,686	36,724,413	91,580,215	100

Tabela 6: Raspodela sredstava po opštinama, rangirano na ukupnom nivou

Na osnovu analize raspodele sredstava po opštinama, primećeno je da je u periodu od 2006 do 2008. god. došlo do ravnomernije raspodele sredstava, što se i vidi iz priložene tabele (u 2008. god. distribuirana su sredstava i u sledećim opštinama: Aleksinac, Bujanovac, Indija, Kikinda, Krupanj, Šabac, Požega, Bogatić,...).



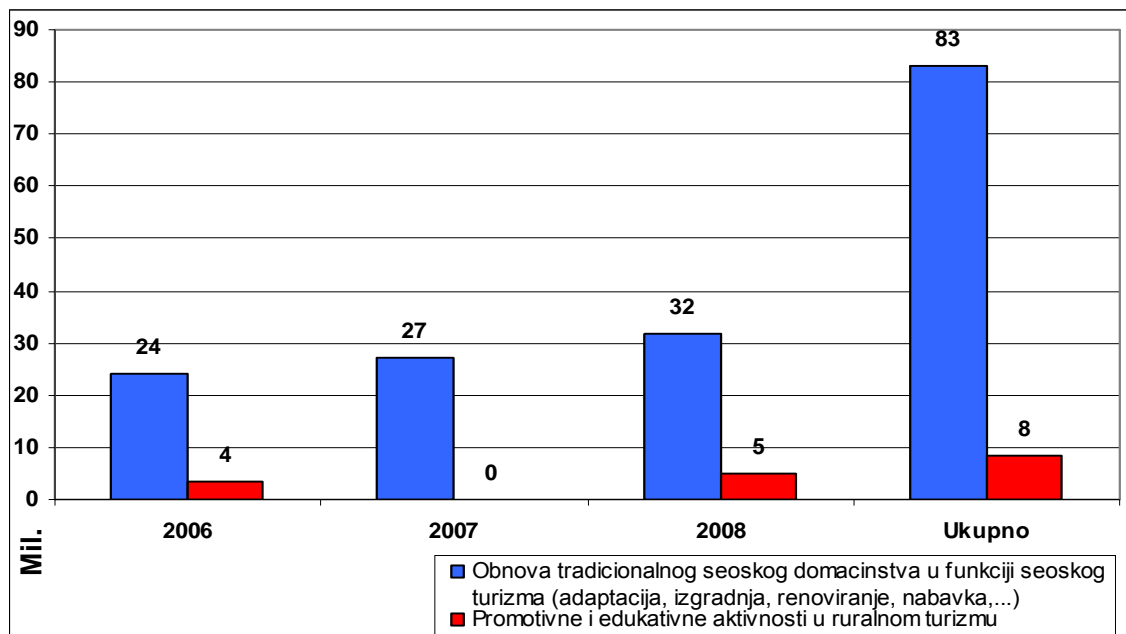
Grafikon 9: Prvih 10 opština, prema iznosu raspodeljenih sredstava (ukupno za period 06-08)

Raspodela sredstava prema vrsti investicije

Posmatrano prema vrsti investicije za koje Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede odobrava sredstava, najveći deo predviđenih budžetskih sredstava odlazi na aktivnosti koje spadaju u obnovu tradicionalnog seoskog domaćinstva u funkciji seoskog turizma (adaptacija i izgradnja, renoviranje, nabavka materijala i opreme,...), dok manji broj subjekata koristi sredstva za promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu.

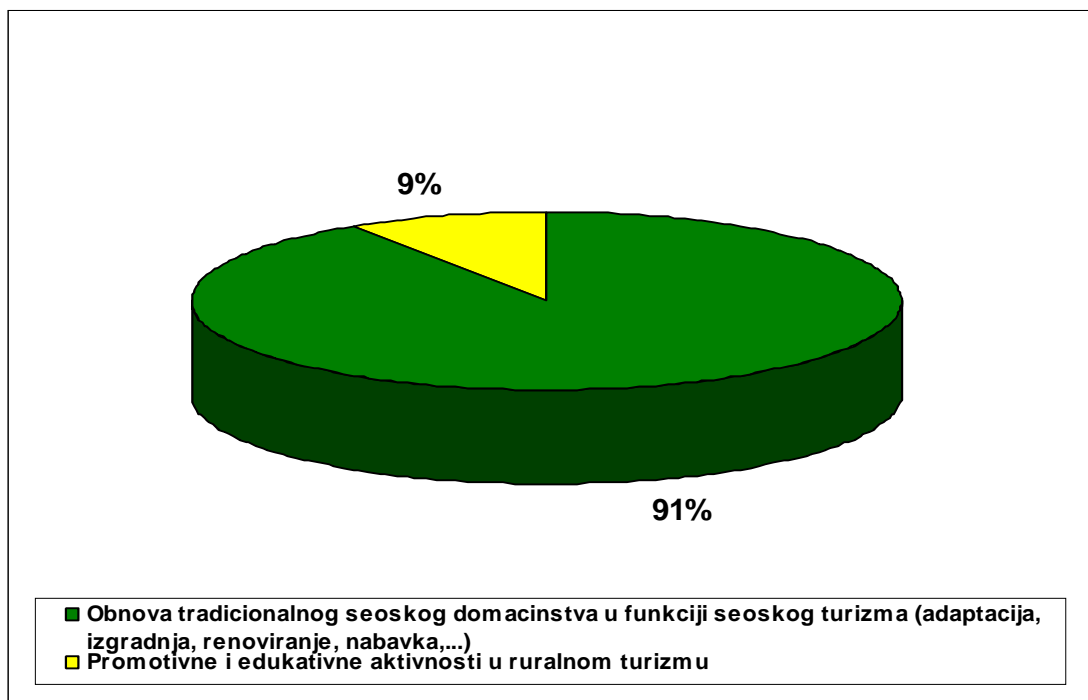
Vrsta investicije	2006	2007	2008
1. Obnova tradicionalnog seoskog domaćinstva u funkciji seoskog turizma (adaptacija, izgradnja, renoviranje, nabavka,...)	24,305,195	27,028,686	31,746,696
2. Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	3,521,920	0	4,977,717

Tabela 7: Raspodela sredstava prema nameni/vrsti investicije



Grafikon 10: Raspodela sredstava prema vrsti investicije

Posmatrano za period od 2006 do 2008 god. najveći iznos dodeljenih sredstava odlazi na aktivnosti koje spadaju u obnovu tradicionalnog seoskog domaćinstva – čak 91% od ukupnog iznosa realizovanih sredstava, dok manji deo ide na promotivne i edukativne aktivnosti – 9%.



Grafikon 11: Raspodela sredstava prema vrsti investicije, ukupno za period 06-08 (u%)

Zaključci i preporuke

1. Iznos realizovanih sredstava za podsticaj seoskog turizma i diversifikaciju ekonomskih aktivnosti na selu ima tendenciju porasta u periodu od 2006. do 2008. godine. Ukupan iznos realizovanih sredstava za navedeni period je **91.580.215** din.
2. Broj korisnika sredstava se povećao, sa 22 korisnika u 2006. god. na 110 korisnika u 2008. god. Ukupan broj korisnika za period 2006-2008. god. je **173**.
3. Najveći broj korisnika sredstava su **fizička lica - registrovani poljoprivredni proizvođači** (ukupno 141), zatim udruženja građana (23), pravna lica-preduzetnici (7) i zemljoradničke zadruge (2).
4. Geografska analiza podataka pokazuje da je najveći iznos sredstava distribuiran u **Zapadni region**, zatim Vojvodinu, Centralni region, Istočni, Beograd, Južni region i KiM. Posmatrano po okruzima najviše sredstava je otišlo u **Zlatiborski okrug**, a najmanje u Severno Bački. Takođe, analiza pokazuje da je u periodu od 2006. do 2008. god. ukupno isplaćeno 14 miliona din. korisnicima na teritoriji opštine **Nova Varoš**, što je po rangu prvo mesto po ukupnom iznosu raspoređenih sredstava. Primećeno je da je u 2008. god. došlo i do ravnomernije raspodele sredstava po okruzima i opštinama.
5. Posmatrano prema vrsti investicije, čak **91%** od ukupno realizovanih sredstava za period 2006-2008 god. je usmeren na aktivnosti koje spadaju u **obnovu tradicionalnog seoskog domaćinstva** (adaptacija, dogradnja, renoviranje, nabavka), dok je **9%** realizovano za **promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu**.

Analiza podataka pokazuje da je u periodu od kada se realizuje ova mera došlo do porasta realizovanih sredstava, broja korisnika, ravnomernije geografske raspodele sredstava. Takođe, veliki je broj zainteresovanih subjekata za ovu meru i uopšte za razvoj seoskog turizma. Budući da su regioni u Srbiji vrlo raznoliki po pitanju regionalnog, privrednog razvoja, geografskih odlika i prirodnih potencijala trebalo bi imati u vidu da se ubuduće mera programira uzimajući u obzir odlike i karakteristike određenih regiona. Npr. za Zapadni region je karakterističan eko i rekreativni turizam, promocija lokalnih poljoprivrednih proizvoda u funkciji turizma, za Vojvodinu salašarski turizam, Ističnu Srbiju – tradicionalni zanati i eko turizam, za Centralni region – tradicionalni seoski turizam, agro turizam, promocija lokalnih poljoprivrednih proizvoda, Južni – eko-rekreativni turizam. Takođe, postoje i velike prednosti za uključivanje žena u diversifikaciju ekonomskih aktivnosti na selu, kao što je izrada rukotvorina.

Ponuda po regijama

Vojvodina	Centralna Srbija
Najrazvijenija ponuda, salašarski turizam, prirodni rezervati, lov i ribolov (Zasavica, Carska bara, Fruška Gora, Paličko jezero, autentične kuće – salaši)	Začeci seoskog turizma u Srbiji, dobro organizovana ponuda, edukovani domaćini
Zapadna Srbija	Istočna Srbija
Akcenat na eko-turizmu, organizovana ponuda u jakim turističkim centrima (Zlatibor, Užice, Tara, Mokra Gora, Valjevo)	Najautentičnija ponuda, veliki potencijali: prirodni, tradicionalne vrednosti, zanatske veštine, kulturno nasleđe (Vlasina, Stara planina, Golubac, Srebno jezero)

Prilozi

Prilog 1: Raspodela sredstava prema regionu, okrugu, vrsti investicije i tipu korisnika (po godinama, u din.)

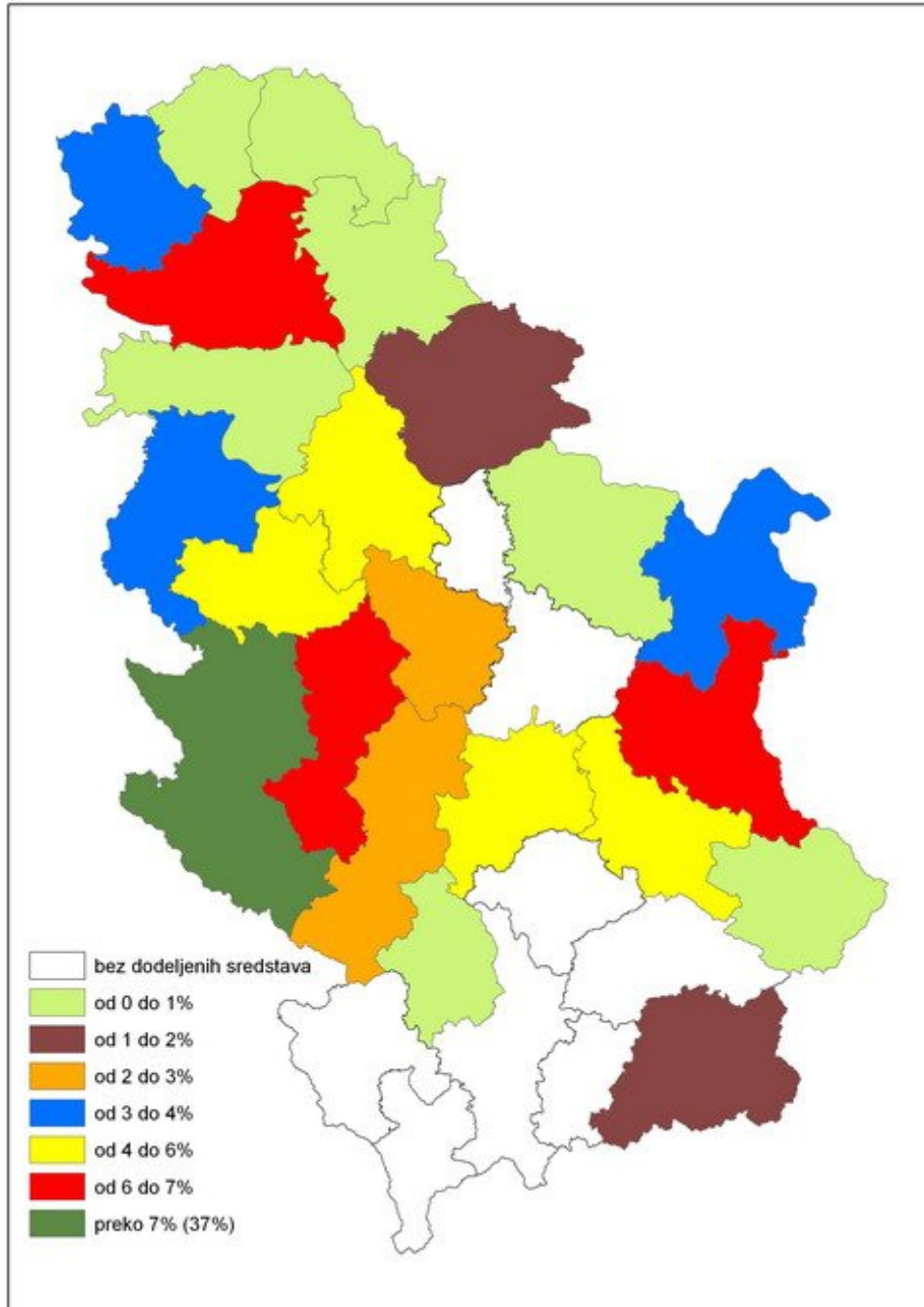
Region	Okrug	Namena sredstava/broj	fizicka lica	pravna lica	udruzenja gradjana	zemljoradnicke zadruge
2006 god.			14,842,453	911,245	4,908,853	7,164,565
Beograd						4,998,814
	<i>Grad Beograd</i>					4,998,814
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma				4,998,814
Centralni			4,652,454	340,000		2,165,751
	<i>Nisavski</i>			340,000		2,165,751
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma		340,000		2,165,751
	<i>Rasinski</i>		2,852,454			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	2,852,454			
	<i>Sumadijski</i>		1,800,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,800,000			
Istocni			328,011	485,000		
	<i>Pirotski</i>			485,000		
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma		485,000		
	<i>Zajecarski</i>		328,011			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	328,011			
Vojvodina			5,520,000		469,547	
	<i>Juzno Backi</i>		3,520,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	3,520,000			
	<i>Severno Banatski</i>				264,000	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			264,000	
	<i>Srednje Banatski</i>				205,547	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			205,547	
	<i>Zapadno Backi</i>		2,000,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	2,000,000			
Zapadni			4,341,988	86,245	4,439,306	
	<i>Kolubarski</i>		2,000,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	2,000,000			
	<i>Macvanski</i>		475,200			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	475,200			
	<i>Moravicki</i>		1,762,788			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,762,788			
	<i>Raski</i>				625,120	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma			625,120	
		<i>Zlatiborski</i>		104,000	86,245	3,814,186
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	104,000	86,245	761,813	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			3,052,373	
2007 god.			24,151,514	2,877,172	0	0
Centralni			1,090,870			
	<i>Nisavski</i>		1,000,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,000,000			
	<i>Sumadijski</i>		90,870			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	90,870			
Istocni			5,560,631			
	<i>Borski</i>		1,253,696			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,253,696			
	<i>Branicevski</i>		91,935			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	91,935			
	<i>Zajecarski</i>		4,215,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	4,215,000			
Juzni			977,238			

	<i>Pcinjski</i>		977,238			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	977,238			
Vojvodina			1,601,986	1,000,000		
	<i>Juzno Backi</i>		1,000,000	1,000,000		
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,000,000	1,000,000		
	<i>Juzno Banatski</i>		601,986			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	601,986			
Zapadni			14,920,788	1,877,172		
	<i>Moravicki</i>		918,178			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	918,178			
	<i>Raski</i>		804,747			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	804,747			
	<i>Zlatiborski</i>		13,197,863	1,877,172		
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	13,197,863	1,877,172		
2008 god.			31,746,696	0	4,977,717	0
Beograd					280,347	
	<i>Grad Beograd</i>				280,347	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			280,347	
Centralni			2,686,540		600,000	
	<i>Nisavski</i>		1,200,000		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,200,000			
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			300,000	
	<i>Rasinski</i>		1,086,540		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,086,540			
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			300,000	
	<i>Sumadijski</i>		400,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	400,000			
Istocni			4,368,632		600,000	
	<i>Borski</i>		2,000,000		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	2,000,000			
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			300,000	
	<i>Branicevski</i>		708,128			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	708,128			
	<i>Zajecarski</i>		1,660,505		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	1,660,505			
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			300,000	
Juzni			400,000			
	<i>Pcinjski</i>		400,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	400,000			
KIM			283,500			
	<i>Kosovsko Mitrovacki</i>		283,500			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	283,500			
Vojvodina			2,139,367		1,433,370	
	<i>Juzno Backi</i>				294,370	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			294,370	
	<i>Juzno Banatski</i>		769,623		295,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	769,623			
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			295,000	
	<i>Severno Backi</i>				275,000	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			275,000	
	<i>Severno Banatski</i>		400,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	400,000			
	<i>Srednje Banatski</i>				269,000	
		Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu			269,000	
	<i>Sremski</i>		400,000			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	400,000			

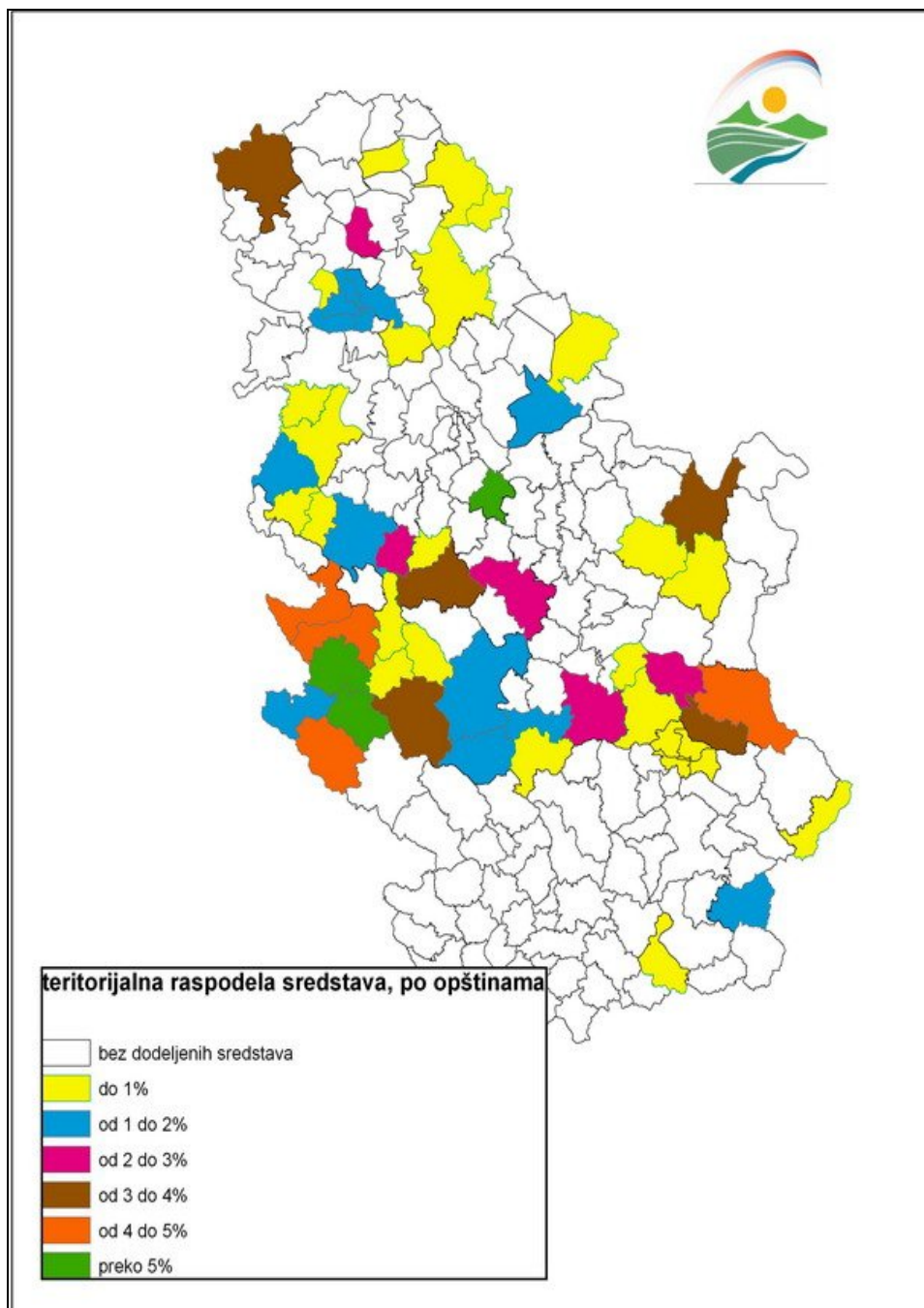
	<i>Zapadno Backi</i>		569,744		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	569,744		300,000	
Zapadni			21,868,657		2,064,000	
	<i>Kolubarski</i>		827,799		900,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	827,799		900,000	
	<i>Macvanski</i>		2,525,368		300,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	2,525,368		300,000	
	<i>Moravicki</i>		3,563,411			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	3,563,411			
	<i>Raski</i>		871,634			
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma	871,634			
	<i>Zlatiborski</i>		14,080,444		864,000	
		Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji turizma Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	14,080,444		864,000	
ukupno			70,740,663	3,788,417	9,886,570	7,164,565

Prilog 2: Raspodela sredstava prema vrsti investicije, posmatrano po regionima, za period 2006-2008

godina	Namena sredstava	Beograd	Centralni	Istocni	Juzni	KIM	Vojvodina	Zapadni	ukupno
2006	po regionu	4,998,814	7,158,205	813,011	0	0	5,989,547	8,867,538	27,827,116
	Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji seoskog turizma (adaptacija, izgradnja, renoviranje, nabavka,...)	4,998,814	7,158,205	813,011	0	0	5,520,000	5,815,165	24,305,195
	Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	0	0	0	0	0	469,547	3,052,373	3,521,920
2007	po regionu	0	1,090,870	5,560,631	977,238	0	2,601,986	16,797,960	27,028,686
	Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji seoskog turizma (adaptacija, izgradnja, renoviranje, nabavka,...)	0	1,090,870	5,560,631	977,238	0	2,601,986	16,797,960	27,028,686
2008	po regionu	280,347	3,286,540	4,968,632	400,000	283,500	3,572,737	23,932,657	36,724,413
	Obnova tradicionalnog seoskog domacinstva u funkciji seoskog turizma (adaptacija, izgradnja, renoviranje, nabavka,...)	0	2,686,540	4,368,632	400,000	283,500	2,139,367	21,868,657	31,746,696
	Promotivne i edukativne aktivnosti u ruralnom turizmu	280,347	600,000	600,000	0	0	1,433,370	2,064,000	4,977,717
ukupno		5,279,161	11,535,615	11,342,275	1,377,238	283,500	12,164,271	49,598,155	91,580,215



Mapa 1: Teritorialna raspodela sredstava po okruzima, ukupno za period 06-08 (u %)



Mapa 2: Teritorijalna raspodela sredstava po opštinama, ukupno za period 06-08 (u%)

Pripremila:
 Jelena Mitevski, savetnik u Sektoru za ruralni razvoj
 (Grupa za praćenje ruralnog razvoja)